

攻めの経営のための知財戦略 経営者・管理職 必見のセミナー!!

『知的財産経営者セミナー』

地域の企業、特に九州の企業は、国内は元より海外企業とも熾烈な競争を展開しています。この競争を勝ち抜くには機能、品質、コスト等様々な切り口がありますが、中小企業にとって有力な武器の一つとなるのが「特許」、「実用新案」、「意匠」、「商標」等のいわゆる知的財産権の活用です。グローバルな競争下では、知的財産の重要性をしっかりと認識し、企業戦略に活かすことが必須となっています。

本セミナーでは、『知的財産の経営への活かし方』、『商標から真のブランドへ～広告では作れないブランド作り～』の2題について、企業の経営者・管理職の皆様を対象に、斯界の専門家に解り易くご講演をいただきます。

□ 講演 1 □

『知的財産の経営への活かし方』

《講師》羽立 幸司(はだて こうじ)氏
日本弁理士会 九州支部長
知的財産総合事務所 NEXPAT 所長

《講演概要》

ビジネスモデルは、事業計画をビジネスとして成功するプランとして動かすためにしっかりと設計する必要があります。

また、売れる商品・サービスとするには、シーズから又はニーズからという視点に加え、顧客価値の視点の重要性を認識する必要があります。

このようなビジネスモデル設計と商品・サービス設計の間で、知的財産が大きな意義を果たすこととお話します。

□ 講演 2 □

『商標から真のブランドへ ～広告では作れないブランド作り～』

《講師》若林 宗男(わかばやし むねお)氏
若林ビジネスサポート 代表

《講演概要》

新商品ができるとう興奮する。真似されないように商標を登録。よくやった。乾杯!

だが、ちょっと待って。まだ一個も売れていないぞ。乾杯している場合か。新商品も商標もビジネスの出発点ではあるが、それがあればビジネスの成功が約束されるわけではない。成功は、商品が売れて利益が上がることだ。そのためにどうするか。

26年続くワールドビジネスサテライトの初代ニュースキャスターが語る、商標がブランドになるプロセス。

実施概要

【受講料】無料定員 先着 **40** 名様

* 受講票は発行いたしません。*
受付にて名刺をご呈示ください。

日時 平成26年8月19日(火) 13:30～16:30(13:00から受付)

会場 久留米ビジネスプラザ 久留米市宮ノ陣 4-29-11

主催 福岡県、(公財)福岡県中小企業振興センター、(株)久留米ビジネスプラザ

共催 ちくぎん地域経済研究所

(フリガナ) 貴社名				
住所	〒			
電話		F A X		
参加者氏名	所属部署名	役職	e-mail	
(フリガナ)				
(フリガナ)				

参加申込は

FAX 0942-31-3107 上記ご記入の上、FAXにてお申込みください。
お問い合わせ先：久留米ビジネスプラザ TEL(0942)31-3104