

キラリと光る企業を応援 Business Support Fukuoka

ビジサポ ふくおか

公益財団法人 福岡県中小企業振興センター <http://www.joho-fukuoka.or.jp/>

Management News
for Business

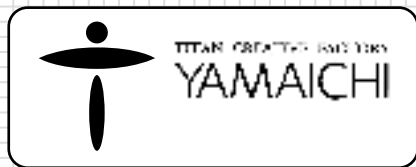
Vol.214
2020.2

- 04 Hello,Company! No.28
洋菓子工房ラ・ペ
- 08 海外駐在員レポート No.213
(株)久原本家グループ本社
- 09 経営を見る女性の目
恵方巻からみた食品ロス
新入社員は神様なのか?!
～「超人手不足」時代の新人教育～(2)

02 Hello,Company! No.27

精密加工のプロフェッショナルが
織りなす緻密な技

株式会社坂田精密
代表取締役社長 坂田 竜太



チタン製品 ラインナップ

高度なテクニックが要求されるさまざまなチタン加工品について、山一は、多量、少量のロットにかかわらず迅速かつ柔軟に誠意を込めて対応します。チタンだけでなく、ハステロイ、タンタル、ジルコニウムなどのご要望にもお応えします。

コイル式熱交換器



Uチューブ式熱交換器



チタン加工部品



ラインミキサー



インペラー



ボールバルブ



ジャケット式タンク



真空チャンバー



スクリーフィーダー



【特注品の設計製作】

防錆、軽量化、フリーメンテなどお客様の問題解決はもとより、建築、機械、プラントなどあらゆる分野の新製品開発に対し、設計、製作とリアルタイムで対応します。

株式会社 山一製作所

本社／第一工場：北九州市門司区松原3-4-2 〒800-0064

TEL.093-381-2234

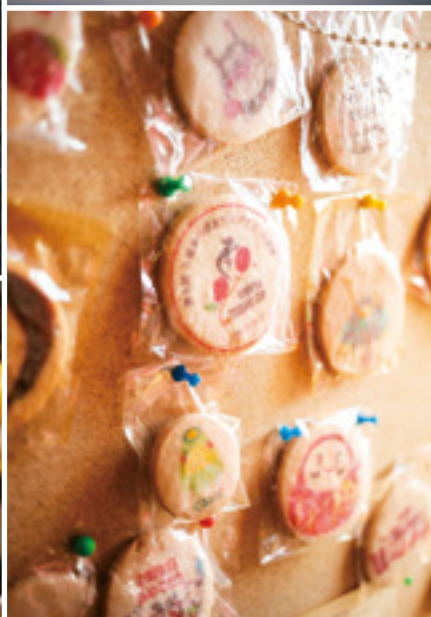
FAX.093-381-2235

<http://www.yamaichi-net.co.jp>

E-mail:info@yamaichi-net.co.jp

INDEX

Hello,Company! No.27	02
株式会社坂田精密	
Hello,Company! No.28	04
洋菓子工房ラ・ペ	
いまさら聞けない知的財産 基本のキホン (No.9)	06
「意匠の国際出願制度」	
海外駐在員レポート No.213	08
(株)久原本家グループ本社	
経営を見る女性の目	09
「恵方巻からみた食品ロス」 (株)ビスネット 消費生活アドバイザー 野口 博子	
「新入社員は神様なのか?! ～「超人手不足」時代の新人教育～ (2)」 エスプリパートナーズ 代表 日本経済大学 経営学部 准教授 吉原 さくら	
企業のための防災セミナー	10
県からのお知らせ	11



「ふくおか」の
元気な企業を訪ねて。

Hello,
Company! No.27

株式会社坂田精密

坂田精密は精密加工のスペシャリスト集団。半導体製造装置や建設機械、油圧機器などに使われる部品をマイクロ(100万分の1)メートル単位の高精度で生み出し、取引先の評判を高めてきました。製造ラインにはマシニングセンターや放電加工機など各種工作機械がズラリと並び、20~30代を中心とする技術者が3交代24時間体制で対応する事により、高精度な加工案件でも短納期でお客様へ提供しています。「作り手としてのプライドを胸に、縁の下の力持ちであり続ける」をモットーに、さらなる高みを目指す様子を坂田 竜太社長に聞きました。



高精度な工作機械を縦横無尽に操る技術者

DATA | 企業概要



企業名 株式会社坂田精密
代表者 坂田 竜太
所在地 福岡県朝倉市中原173の5
TEL 0946-26-4011
FAX 0946-26-4022
E-mail sakata-office@sakata-precision.com
URL <https://sakata-seimitsu.com/>
従業員数 26人

精密加工のプロフェッショナルが 織りなす緻密な技

たった1人からスタート



製造ラインには工作機械がズラリと並ぶ

前職で技術者だった頃から「いつか経営者になってみたい」と描いていた坂田社長。「精密部品で九州全域に事業を広げたい」と2009年に創業しました。

立ち上げ当初は昼夜を問わず1人で受注に対応し、試行錯誤を繰り返す日々でした。その後、取引先を増やしながら加工領域を広げて今では最新鋭の機器がそろうまてになりました。

品質管理・保証が生命線

鉄、ステンレスなどの金属から生み出す製品。少数精鋭ですが20～30代中心のメンバーがそろい、無理のない体系で24時間稼働できる体制を築いています。マシニングセンターやワイヤ放電加工機などを駆使して高精度の製品を生み出すのはもちろん、最近ではCAD/CAM(コンピューター利用設計製造)システムと製造ラインの連動による加工プログラムの効率化にも取り組んでいます。

顧客に付加価値の高い製品を送り出す上で坂田社長が強調するのは「何よりも品質」。画像寸法測定器や3次元測定機など最新機器を使いつつ、社内で独自基準を設

けています。現場では従業員が目を光らせ、管理や保証をきっちりと手がけることでさらなる信頼へつなげています。



3次元測定機を使った品質管理

九州から全国へ

高い技術力を生かすには新規顧客の開拓も欠かせません。(公財)福岡県中小企業振興センターとは設立間もない頃から関わりがあり、特に商談会の参加を通じて会社をアピールする機会を得ています。新たなチャンスを広げようと、2019年度はセンター実施の商談会・展示会に積極的に参加することにより、多くの新規取引先を開拓することができました。

今後は自分たちの加工技術を日本全国に広げ、より厳しい基準が求められる医療機器部品の加工にも積極的に挑戦していきます。



ミクロンレベルの精度で生み出す省力化装置部品

MESSAGE

経営者の声



坂田 竜太 社長

最新鋭の5軸制御マシニングセンターをはじめ、各種設備がそろうことで加工領域も広がってきました。今では他社には難しい付加価値のある製品を送り出す自信もあります。自社が目立つ必要はないですが、精密加工の分野で当社が作り出したモノで世の中に貢献したいです。従業員は地元中心ですが、遠方から通ってくれる人もいます。そんな思いに対し、和を大切にして皆が幸せになる姿を生み出したいです。

〈お問い合わせ〉 情報取引推進課 TEL : 092-622-6680

「ふくおか」の
元気な企業を訪ねて。

Hello, Company!

No.28

駅舎をイメージした大きな店構えの洋菓子工房ラ・ペ。店内にはケーキやシュークリームなどの生菓子のほか、クッキーやサブレなど焼き菓子も豊富にそろいます。それらは訪れる人々を魅了し、子どもからお年寄りまで幅広い世代が集う、よりどころとしても親しまれてきました。地元の食材を生かした商品にこだわり、食が豊かな筑後地域の魅力を最大限に生かそうと発信し続けています。

洋菓子工房ラ・ペ



出来たての菓子を地元の人々に届ける

DATA | 企業概要



企業名 洋菓子工房ラ・ペ
代表者 下坂 妙子
所在地 福岡県久留米市城島町城島28の2
TEL 0942-62-1321
FAX 0942-62-1321
E-mail lapaix2-29@kumin.ne.jp
URL <https://lapaix-kurume.jimdofree.com/>
従業員数 4人

伝統と豊かな自然が息づく街のお菓子のストーリー

実り豊かな筑後の食材をふんだんに



地元の食材をふんだんに使った洋菓子

瓦づくりや日本酒の醸造など、古くからの伝統が息づく久留米市城島町。かつて西鉄大川線城島駅だった敷地で、洋菓

子工房ラ・ペは2004年から営業しています。

県内で有数の農業地帯でもある筑後地方。イチジクやマンゴー、イチゴなど地域で育つ農産物をふんだんに使うことにこだわり、店の個性を伸ばしてきました。他にも画像データを生地の上に焼き付けたプリントクッキーなどハレの日を楽しむ商品も提供し、食を通じた楽しさを届けています。

久留米名物になるお菓子を

豊かな環境を生かし、下坂 妙子店長には「地域おこしにつながる商品を作りたい」との思いがありました。思いをはせる中で選んだのが地元で採れ



ハレの日を彩るプリントクッキー

るハトムギ。どんな形にすれば親しまれる製品になるかと考えて生み出したのが、ハトムギをポン菓子にした最中でした。ハート形でキャラメル風味の軽くてサクッとした食感を売りに、女性をターゲットにしたお土産として売り出しました。

思わぬアドバイスが次の1歩に

自信を持って送り出した商品ですが、意外な落とし穴がありました。ハートの形状が欠けやすくなる要因となっていたのです。女性をターゲットにしているため幅広く売り込む難しさも分かり、想定通りにならない時期がありました。

そこで以前から親交があった(公財)福岡県中小企業振興センターの農商工連携アドバイザーに相談したところ、形状をシンプ



最中の形状やパッケージをアレンジした「はとむぎ物語」

ルな丸形にすることで、欠けの解消や親しまれる商品になるのではとヒントを得ました。

アドバイスを受けて形状を改良し、パッケージは汽車をあしらった模様に変えました。ご当地ならではの食材をノスタルジーを感じさせるイメージに一新し、今では多くの人々に親しまれています。

MESSAGE

経営者の声



下坂 妙子 店長

手づくりにこだわり、地域に眠っている食材を掘り起こして、少しでも多くの人々に楽しんでもらえたらと感じています。そのためには今まで以上に多様な意見を取り入れていかなければなりません。家族構成の変化やアレルギー対応など食のトレンドを追う一方で、ぶれない軸をつくることも大切です。(公財)福岡県中小企業振興センターの農商工連携アドバイザーをはじめ、周囲のサポートを得ながらこれからも食を通じて地域の魅力発信につなげていきます。

(お問い合わせ) ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター TEL: 092-622-7575

いまさら聞けない知的財産 基本のキホン(No.9)

知的財産支援センターでは、中小企業の皆様や創業を計画している皆様から特許や商標などの知的財産に関するいろいろなご相談・質問をいただきます。そこでここでは「いまさら聞けない知的財産基本のキホン」として特許・実用新案・意匠・商標など知的財産権の基礎的知識を紹介します。

第9回目は「意匠の国際出願制度」です。

ハーグ協定のジュネーブ改正協定に基づく意匠の国際登録制度を利用すると、日本国特許庁へ出願すれば、複数国(締約国)に対して「各国の国内出願」をしたことと同じに扱になります。

現在では、日本の製品が世界の国々に輸出されると共に、世界中からいろいろな品物が日本に輸入されてきます。そして自社の商品に似た模倣品が販売されることも多発しています。外国でそのような模倣品を取り締まるためには、それぞれの国で意匠権を取得しているか否かが重要です。

外国で意匠権を取得するには、2つの方法があります。

- ・1つめは、パリ条約や二国間条約に基づき、希望する各国ごとに出願する方法です。(台湾等)
- ・2つめは、「ハーグ協定のジュネーブ改正協定」に基づき、複数国に一括して手続を行う方法です。

ジュネーブ改正協定に基づく意匠の国際出願

現在ハーグ協定のジュネーブ改正協定(以下「ジュネーブ改正協定」という)の締約国は2020年1月時点で88ヶ国であり、その中から権利を取得したい国を指定(指定国)することにより、指定国への同時出願が可能になります。

ジュネーブ改正協定は、出願から登録、権利の維持管理までを一貫して国際事務局が行い、実体審査のみを指定国に委託するようなイメージです。

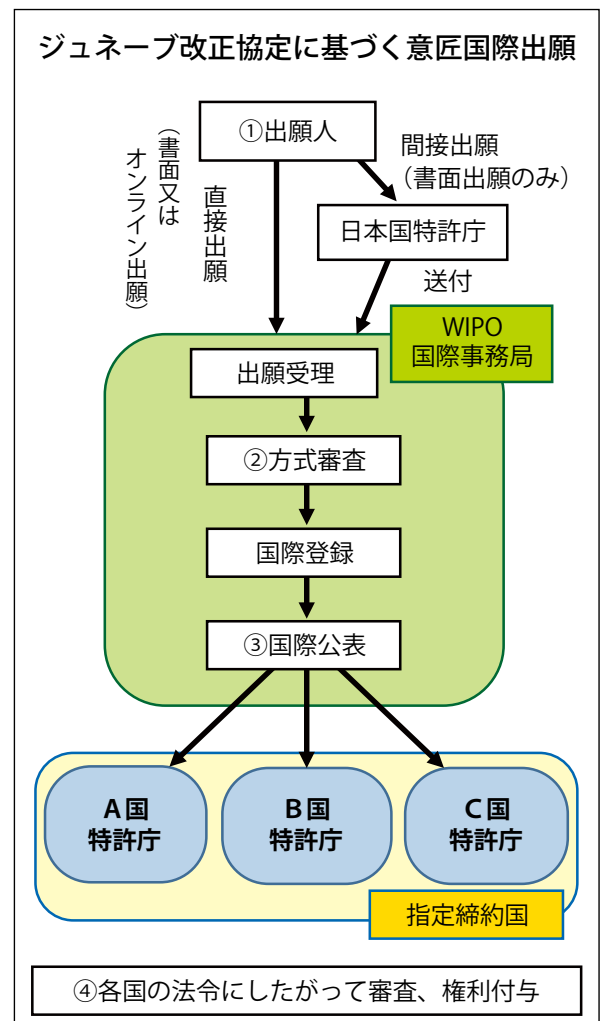
これにより各国ごとの出願に比べ、簡単な手続でスピーディーに世界各国での意匠権の保護を求めることができます。また経費の節約や手続の一括化等多くのメリットがあります。

ジュネーブ改正協定による手続の流れ

- ①出願 (WIPOへ直接、又は日本国特許庁へ出願)
 - ・意匠権を取得したい締約国を指定します。
 - ・出願書類は英語、フランス語、スペイン語のいずれかで記述します。
 - ・国際事務局に手数料を納付します。
 - ・代理人の選任は任意です。
- ②出願意匠の受理および方式審査

国際事務局では実体面の審査はせずに、方式の審査をします。方式的な不備がなければ国際登録簿に登録されます(国際登録)。国際登録されると、各指定国に出願したのと同様の効果が発生します。
- ③国際公表

各指定国は、国際公表により、自国を指定した国際登録の内容を把握します。



④実体審査

各指定国は、自国の国内法に基づき、保護の効果を認めるか又は拒絶することが可能です。

国際公表の日から6ヶ月(又は、各国の宣言により12ヶ月)以内に指定国から拒絶の通知が送付されなければ、当該期間経過後、自動的にその指定締約国において意匠権が発生します。

国際登録の存続期間は、国際登録日から5年です。その後5年ごとの更新が可能です。なお存続期間は国によって異なり、仏、独などは25年、日本、韓国は20年、米国、シンガポールは15年です。

ジュネーブ改正協定による意匠国際出願のメリットとデメリット

ジュネーブ改正協定による出願は、各国ごとの出願が不要で複数の国に一括出願が可能なこと、代理人の選任費用や翻訳費用の軽減、権利の一元管理などの多数のメリットがあります。またロカルノ分類のクラスが同じであれば、複数の意匠を一出願に含めることができます。しかし一方で下記の点については、十分留意して制度を利用することが必要です。

1. 原則国際登録の日から6ヶ月後(国により延長可、日本は最長30ヶ月)に国際意匠公報で公表され、登録の可否にかかわらず、意匠出願の内容、拒絶理由、拒絶理由の引例も公開されます。
(日本国内では、登録された意匠しか公開されません。また日本には秘密意匠制度もあります。)
2. 一度設定した公開延長期間は、短縮することは可能ですが、更に延長することはできません。
3. 日本語での出願はできません。英語、フランス語、スペイン語のいずれかの言語で出願します。
4. 国内出願のように1年単位での登録料納付はできません。

ジュネーブ改正協定による意匠国際出願料金の計算例

下記の条件を設定して、おおよその費用を試算してみます。

意匠数：5	指定国：米国(小規模企業減額適用)、韓国、欧州連合、日本
ロカルノ分類：第5類	複製物(図面またはひな型)を記載した書面のページ数：8
意匠の説明：200単語	願書提出先：日本国特許庁(紙出願のみ)

日本国特許庁	通貨(円)	
国際登録出願料	3,500円/件	特許印紙を貼付した書面を特許庁に提出

国際事務局手数料	通貨(スイスフラン)	
基本手数料	473	397(1意匠目)+19×4意匠
公表手数料	1220	17×10(複製物)150×7ページ
追加手数料	200	2×100単語超の単語数
指定手数料	454	米国(小規模企業に対する50%減額)
	290	韓国90(3等級の1意匠目)+50×4
	335	欧州連合67×5意匠分
	3325	日本665×5意匠分
合計	6,297スイスフラン	692,670円(1スイスフラン=110円で計算)

上記のジュネーブ改正協定による出願料金は、特許庁の手数料と合計して696,170円になります。このほかに拒絶理由通知がくると現地代理人(指定国の弁理士)費用が必要となります。



香港事務所長
山崎 智幸

(株)久原本家グループ本社

久原本家グループは、明治26年創業の醤油蔵を原点とする総合食品メーカーである。2019年11月に、香港の銅鑼湾にあるシティスーパー内に、物販業態としては初の海外常設店となる「茅乃舎・香港シティスーパータイムズスクウェア店」を出店。今回は、香港営業を担当する国際事業推進課の青柳 啓三氏に話を伺った。

香港進出の経緯



(株)久原本家グループ本社
国際事業推進課 係長
青柳 啓三 さん

香港では4年前からシティスーパーでの催事等で一部商品の販売を行ってきたが、香港のお客様から常設店舗の出店を求める声が年々高まってきた。海外展開については、既に、ベトナム・米国に現地法人を設立し、レストラン運営やオンラインショップでの販売などを開始していた中、海外初となる物販常設店舗については、香港の他に、台湾とシンガポールが候補に挙がっていた。最終的には、購買力が高く、また味覚が日本人と近く当社商品を良く理解いただいている香港市場に進出することに決定した。そしてなによりも、シティスーパーとの協力的な関係を築けたことも大きかった。



茅乃舎外観

事業展開と今後の展望



茅乃舎だし

「香港は麺料理、スープ料理が豊富で、様々な種類のだしを使って頂けるベースがある。容易ではないがやり方次第で十分に受け入れてもらえる素地がある。まだまだ茅乃舎の認知度は低いが、地道に香港でブランド構築を図っていく」と青柳係長。今

後は、常設店での営業強化に加えて、シティスーパー内にある料理教室で同社商品を使用した料理教室を開



青柳係長(右)

催するなどして、リピーター客の獲得を目指す。

加えて香港に近接し今後の成長が期待される広東省やマカオ、それらを足掛かりに中国本土への販売拡大も視野に入れる。

また、福岡と香港の間には、直行便が毎日5便飛んでおり、多くの香港人が福岡を訪れている。香港からの観光客はレンタカーで旅行する人も多いため、茅乃舎の原点である久山町の茅葺屋根レストラン「御料理 茅乃舎」で地元の旬の食材を使った料理を味わったり、周辺の温泉地など観光スポットに立ち寄りたりして頂ける様に、久山町や福岡の紹介も積極的に行い、久山町はじめ地域の活性化にも貢献できるよう取り組んでいきたい。



香港シティスーパータイムズスクウェア店

企業名：(株)久原本家グループ本社(香港常設店)
責任者：国際事業推進課 係長 青柳 啓三
店舗所在地：Times Square Basement 1,
Causeway Bay, Hong Kong
URL： <http://www.kubarahonke.com/>
事業内容：茅乃舎のだし等の販売

恵方巻からみた食品ロス



(株)ビスネット
消費生活アドバイザー
野口 博子

およそ40年前大学受験で訪れた奈良市、商店街を歩いていると見た事がない文字のポスターをいくつも見ました。寿司屋さんの店先に「恵方巻」と書かれた大きな巻き寿司のイラストが。恵方巻とは何なのか？一瞬、翌日の試験よりも気になりました。

その後、恵方巻は節分の夜、その年の恵方（縁起のよい方角）に向かって願い事をしながら、巻き寿司を手に持ち、食べ終わるまで無言で丸かじりをする。そうすると願いがかなう、と言われていたと知りました。

節分と言えば豆まき、地域によって違う習慣があるものだと思います。巻き寿司一本を黙々と食べる気にはなりません。しかし、大学卒業前に記念にやってみようと数人で集ま

り、いっせいに同じ方向に向かって巻き寿司を食べました。するとおいしさを感じたり、願いを思い浮かべたりするよりも、黙って食べ続けることに負担を感じ、食べ終わると苦笑いが広がったことを覚えています。

ところがここ20年、恵方巻きはコンビニやスーパーで大々的に売り出され、おもしろさもあるイベントとして定着した感があります。そこで出てきたのが食品ロス。売れ残った商品が大量に廃棄される状況があり、コンビニやスーパーでは予約販売や商品を小さくするといった対策がとられるようになりました。

このように製造販売業では、食品ロスを意識した取り組みが重視されていますが、家庭での食品ロス削減も求められています。冷蔵庫や収納スペースなど家に何があるかを定期的に確認して、無駄な買い物はしないようにしましょう。

経営を見る 女性の目

新入社員は神様なのか?! ～「超人手不足」時代の新人教育～(2)



エスプリパートナーズ 代表
日本経済大学 経営学部 准教授
吉原 さくら

前号では、超人手不足時代に新人が定着しないことのリスクと、早期離職を防ぐための「フィット感」について述べた。新年度に備え、今号では令和の新入社員の世代の特徴についてお伝えする。

1990年代後半以降に生まれた世代を「Z世代」という。日本のZ世代には、以下の3つの特徴があると分析している。それは、(1)社会貢献への高い意識を持つこと、(2)デジタルのみのやり取りに抵抗が少ないこと(3)多様な選択肢が当たり前だと思っていることである。

10代でリーマンショックや東日本大震災を経験した彼らは、自分の夢や欲望を持つことより、(1)のように、人の役に立つことへのひたむきさを持つ。ピュアである一方、善悪の白黒を

はっきりつけようとするので、「ブラック企業」と認識されると挽回が難しい。出世のことよりも、いかに社会から感謝される仕事であるかを説く方がやる気が上がる。

(2)により、電子マネーや、AIによるマッチングなど、最先端のサービスを気軽に試す柔軟性を持つ反面、対面での会話や作文などのアナログな能力が鍛えられてきていない人もいて、気をつけたい。

競争よりも個性を尊重する教育の中で育ち、2019年の「働き方改革関連法」施行後に就活をした彼らの中では、(3)のような価値観が色濃い。忸度し過ぎない大胆な言動が可能であるが、無理して会社に合わせることを拒むという行動にもつながりやすい。

3回シリーズ最後の次号では、上記の特徴を踏まえ、彼らが長く成長していけるように育てるには何が効果的であるかについてまとめたいと思う。

企業のための防災セミナー

～決して他人ごとではない 企業の被害と対策～

日時 令和2年3月6日（金） 10:00～12:00

場所 福岡県中小企業振興センタービル 3F301 会議室

費用 無料

定員 100名

もしもの時を実感し、日ごろから備えておきたい。
みなさんの参加をお待ちしています。

講演 過去の事例に学ぶ災害が企業に与える影響

講師：加古川 雄佑 三井住友海上(株) 福岡支店

対策紹介 被災企業に対する金融支援について

講師：板橋 正樹 (株)日本政策金融公庫 福岡支店

災害に備える共済制度について（仮題）

講師：福岡県火災共済協同組合

主催：公益財団法人 福岡県中小企業振興センター

〈お問い合わせ〉 総務課 TEL：092-622-6230

経営に役立つ ビデオ・DVD 無料貸し出しいたします

（公財）福岡県中小企業振興センターでは経営に役立つビデオ・DVDを多数ご用意しております。来所、もしくはFAXにてお申込み下さい。

但し、ご希望されても貸出中の為、ご用意できない場合があります。日程等が動かせない場合には、事前に電話等で確認の上、申込書を提出して予約して下さい。

当センターの賛助会員制度にご加入いただいている企業・団体につきましては、お申込み1回につき5本以内（一般の方は1本、来所による受取）の貸出し、また、貸出希望が重なった場合は賛助会員優先で貸出ししております。

- ・貸出期間 貸出日及び返却日を含めて8日間以内
- ・貸出費用 無料
- ・貸出/返却方法 送付または来所（一般の方は来所のみ）※返却にかかる送料は会員負担

ビデオ・DVD貸出一覧(カテゴリ毎)

エネルギー・環境関係	営業社員教育	卸・小売商業関係	管理者教育	経営一般
財務・税務・法務・労務	社員教育	小売商業者向けビデオ	情報化・コンピュータ	生産技術・製造関係
展示会・イベント・ショー	繁盛店ビデオ	商店街・共同店舗・地域産業振興	食品衛生	

※詳しくは当センターHP(<http://www.joho-fukuoka.or.jp/new/center/sisetu/video.html>)を御確認下さい。

〈お問い合わせ〉 情報取引推進課 TEL：092-622-6680

新型コロナウイルスに関する中小企業・小規模事業者支援 として経営相談窓口を開設しました

県では、新型コロナウイルスの流行により、影響を受けるまたは、その恐れがある中小企業・小規模事業者の経営や資金繰り等に関する相談に対応するため、関係機関と連携し、「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」を開設しました。

【設置期間】 令和2年1月30日（木）から当面の間（平日9時から17時まで）

【相談窓口】

〈経営・資金繰り支援に関すること〉

- ・ 商工部中小企業振興課 (TEL 092-643-3424)
- ・ 福岡中小企業振興事務所 (TEL 092-622-1040)
- ・ 久留米中小企業振興事務所 (TEL 0942-33-7228)
- ・ 北九州中小企業振興事務所 (TEL 093-512-1540)
- ・ 飯塚中小企業振興事務所 (TEL 0948-22-3561)
- ・ (公財)福岡県中小企業振興センター (TEL 092-622-5432)

〈海外ビジネス支援に関すること〉

- ・ 商工部新事業支援課 (TEL 092-643-3430)
- ・ 福岡アジアビジネスセンター (TEL 092-710-6195)

新たな取り組みにチャレンジする中小企業の皆様へ！ 〈経営革新計画〉をご存知ですか？

経営革新計画について

経営革新とは、中小企業が「新事業活動」に取り組み、経営目標を設定し、その「経営の相当程度の向上」を図ることをいいます。「新事業活動」について計画を作成することにより、取り組み目標や重点課題などを明らかにし、進捗状況を確認することで、機能的に事業を行うことが可能になります。

経営革新計画における「新事業活動」とは・・・

- ① 新商品の開発又は生産
- ② 新役務の開発又は提供
- ③ 商品の新たな生産又は販売の方式の導入
- ④ 役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動の4つを指します。

*個々の中小企業者にとって「新たなもの」であれば、既に他社において採用されている技術・方式を活用する場合についても原則として承認対象

計画を作成し福岡県の承認を受けると、その計画実行の支援策として、信用保証、融資、その他福岡県が実施する様々な支援施策を利用することができます！（各支援実施機関の審査は別途必要）

経営革新計画についてより詳しく知りたい方は福岡県ホームページへ！

<http://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/keiei-kakushin.html>

または、お近くの商工会、商工会議所、(公財)福岡県中小企業振興センター、県内中小企業振興事務所までご相談ください。



福岡県信用保証協会

信用保証協会とは

中小企業の ベストパートナー

県内中小企業の4割以上が
信用保証を利用しています！！



公的な 保証人

中小企業の皆さまが金融機関から
事業資金を借入する際に
「公的な保証人」となり、皆さまの
資金調達をサポートします。



ニーズに応じた 資金調達が可能

創業資金や事業拡大資金、
経営安定のための資金など、
多様な資金ニーズに
お応えします。

経営支援の 取り組み

中小企業の経営課題に
応じた各種支援を
専門家と一緒に
取り組んでいます。



※審査の結果、ご希望にそえない場合がございます。

【お問い合わせ先】

お客様相談フリーダイヤル

0120-112-249

■本所営業部：092-415-2601
■大濠支所：092-734-5923
■北九州支所：093-551-2634

■久留米支所：0942-38-1022
■筑豊支所：0948-22-3585
■大牟田支所：0944-52-6011

福岡県信用保証協会

検索

<http://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



経営の先行きに不安を感じたら ご相談ください！ 経験豊富な専門家が ご相談に応じます。

福岡県中小企業 再生支援協議会

中小企業の「事業再生」を
支援する公的機関です。

具体的なご相談事例

売上げが大幅に減少し、経費削減が追いつかない。資金繰りも苦しくなり、借入金返済の条件変更を検討している。金融機関にどのように説明し相談すればよいか？

今後の事業承継を見据えて、現在の会社の状況を客観的に診断してもらいたい。承継までに会社を立て直す計画をしっかりと練って、次期後継者候補に継いでもらえる会社になりたい。

取引金融機関が、追加融資や折り返し融資になかなか応じてくれなくなった。

過去の過大な設備投資や不動産投資により借入金
が膨らみ、現在の金利負担が重すぎる。

すでに借入金返済の条件変更を行っているが、金融機関から事業改善計画を求められている。事業計画策定のポイントについて教えてほしい。

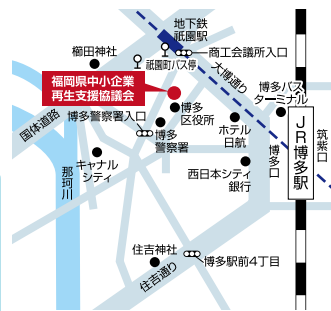
相談無料・秘密厳守
お気軽にご相談ください



事前 予約制

相談無料・秘密厳守

お気軽にご相談ください



お問合せ先

福岡県中小企業再生支援協議会

〒812-0011

福岡市博多区博多駅前2丁目9番28号

福岡商工会議所ビル9階

TEL 092-441-1221

FAX 092-441-1222

http://www.fukune.or.jp/keis sodan/saisei_shien/

福岡県中小企業再生支援協議会

検索

■相談時間 午前9時～午後5時まで(土日休日を除く)

※融資の斡旋は行っていません。あらかじめご了承ください。

火災共済の商品ラインナップ

共済でさまざまな安心をひとつに
営利ではなく、相互の助け合いを目的に。

自動車総合共済MAP



カーライフをサポート！

- 手頃な掛金で補償は充実！
- 早く親身な事故処理サービス
- 事故現場サポート
- 故障トラブル時のロードサービス
- 健康医療の無料相談サービス

火災共済



安心を繋げて築く助け合い

- 店舗・事務所などへの補償に
- 総合火災共済
火災・落雷・爆発・風災・水濡れ等々
 - 普通火災共済
火災・落雷・爆発・風災

新総合火災共済



幅広い内容で手厚くサポート

- 補償の内容で選べる4タイプ
- A: 火・雷・爆の基本保障
 - B: 風・ひょう・雪の災害にも安心補償
 - C: 水濡れ・盗難にも備えた補償
 - D: 洪水など水災にも備えた充実補償

まごころ共済



”もしも”の不安癒します

万が一の事故の際に必要な
お見舞い費用や香典料などを
まごころ共済でサポート！
まごころ共済は火災共済独自商品！
掛金は軽：6600円 普：11100円

休業対応応援共済



事務所の”災害”備えていますか

災害で建物が損害を受けて休業を
余儀なくされた場合の事業再開を応援！

- 地震噴火津波も補償！
- 共済金は契約者様が設定可
- 掛金は非耐火建物6,081円～から！

傷害総合保障共済



幅広い補償と健康サービスで手厚く

- 小さな負担で大きな安心！
- しっかり補償
- ケガや病気はもちろん、要介護まで
- 健康支援サービスで24時間安心！
- 掛金は月々1,000円～から



当組合は「相互扶助」の精神のもと中小企業者の皆様の
安心・安定のため、昭和29年「営利を目的としない共済組合」
として設立されました。

現在では約180箇所の代理所を通じて、
(県下の商工会議所・商工会・各種組合など)
共済制度の普及に努めております。

福岡県火災共済協同組合

福岡市博多区吉塚本町9-15
福岡県中小企業振興センター8階
-TEL：092-622-8071
-FAX：092-622-8838
<http://fkyosai.com/>

WEBで検索 **県火災共済**

[Z18B]

ファビルスはひとつ先の快適環境をめざします。



創業60周年

昭和33年からビルメンテナンス業務の普及、拡大に取り組んでまいりました。

ファビルスでは、一緒に安全・安心・快適の空間づくりをしていただける方を必要としています。詳しくはホームページをご覧ください。



株式会社ファビルス
〒812-0011

福岡市博多区博多駅前1丁目1番1号（博多新三井ビル12F）
TEL 092-431-4611 FAX 092-481-2317

ビル管理・マンション管理業



C 清掃
LEAN SERVICE

E 設備
ENGINEERING SERVICE

S 警備・受付
SECURITY SERVICE

M マンション管理
MANSSION MANAGEMENT



【事業内容】

- 建物施設・設備 保守管理業務
- 特殊機械設備 保守管理業務
- 清掃業務
- 施設警備業務
- 受付業務
- 空港旅客サービス
- 空港保安警備業務
- 建築工事
- その他の業務

- (電気・空調・衛生・搬送・消防設備管理、危険物貯蔵所管理 他)
- (搬送設備・自動倉庫設備管理、セキュリティ用特殊機械設備管理 他)
- (日常・定期・特別清掃業務、害虫防除、各種水槽清掃 他)
- (建物施設警備、航空機監視業務 他)
- (受付業務、接遇業務、メール室業務 他)
- (ラウンジ業務、乗継案内、電動カート、手荷物宅配取次業務)
- (ハイジャック防止検査、従業員検査、受託手荷物検査)
- (リフォーム・外装・内装・塗装工事、各種設備工事 他)
- (マンション管理、施設管理、省エネ、植栽管理 他)

ANAスカイビルサービス株式会社

〒144-0041 東京都大田区羽田空港3-5-10

【お問合せ先】

受付時間	9:00 ~ 18:00 (土日祝、年末年始を除く)
サービス・見積	経営企画部営業統括課 03-6700-2805
採用	ビジネスセンター 03-6700-2808



ビジふくおか



編集・発行 / (公財) 福岡県中小企業振興センター

毎月1回10日発行 第214号 通巻538号
〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町9番15号 福岡県中小企業振興センタービル
URL <http://www.joho-fukuoka.or.jp/> E-mail info@joho-fukuoka.or.jp
TEL (092)622-5432 FAX (092)624-3300
発行日 / 令和2年2月10日 印刷所 / 佐伯印刷株式会社