

事 業 報 告 書

令和7年度 事業報告書

物価上昇を伴う景気回復が緩やかに続く一方で、エネルギー価格や原材料費の高騰、人件費の上昇は、県内の中小企業や小規模事業者における経営や事業活動に大きな影響を与えることとなった。

このため、県をはじめ国や関係機関と緊密に連携を図り、関連支援施策を適時、的確に実施するとともに、県内中小企業の経営基盤の強化、さらなる成長・発展に向け、県内中小企業の中核的支援機関として、精力的に取り組みを進めた。

令和7年度中に実施した事業の概要は、次のとおりである。

I 公益目的事業

県内中小企業等の経営基盤の強化等を総合的に支援する事業を実施した。

1 情報提供事業

(1) 「ガイドブック」による中小企業支援施策の活用促進

中小企業が利用できる各種支援施策を紹介し、周知を図るため「中小企業施策活用ガイドブック」を作成し、県内中小企業者の活用に供するとともに、経営指導員及び中小企業支援機関職員等の手引としてもその活用を図った。併せて、ガイドブック掲載の施策を検索・絞込みできるホームページを作成し、利便性の向上及び活用の促進を図った。

作成部数：400部

(2) ホームページ・メールマガジンによる発信

① ホームページ

振興センターが実施する各種事業等の活動内容を紹介した。

② メールマガジン

振興センターの事業内容やビジネス情報等を、メールマガジンにより配信した。

週1回（定期）の他、随時配信 配信先：4,397件

(3) 情報誌の発行

振興センターの情報誌「ビジネスサポートふくおか」を発行し、センター事業の最新情報や国・県の中小企業関連施策等について広報を行った。

発行回数：12回（月1回） 発行部数：1,600部

(4) 景気動向調査の実施

県内中小企業の現況を把握するため、四半期毎にモニター企業300社に対して景気動向調査を行い、その結果を情報誌「ビジネスサポートふくおか」で年4回公表した。

2 経営改善及び販路拡大等による支援

(1) よろず支援拠点運営事業

中小企業・小規模事業者に対する経営支援体制を強化するため、チーフコーディネーター1名及びコーディネーター58名を配置し、「総合的・先進的経営アドバイス」、事業者の課題に応じた適切な「チームの編成を通じた支援」、「的確な支援機関等の紹介」等の機能を有する「福岡県よろず支援拠点」を設置・運営した。

北九州・久留米・飯塚に設置している常設の相談窓口に加え、市町村や商工会議所・商工会等の支援機関と連携したよろず相談窓口をさらに拡充し、県内82か所において、中小企業・小規模事業者の経営相談に対応した。そのうち、74か所にはテレビ電話システムを導入し、事業者のより身近なところで相談対応できるようにしている。さらに、中小企業・小規模事業者の多様なニーズに対応するため、コーディネーターを適宜入れ替えて補強するとともに、土日に加えて祝日、夜間も相談対応を行った。

また、中小企業・小規模事業者の経営に資するセミナーを開催するとともに、福岡県弁護士会及び日本政策金融公庫と連携し、合同相談を行った。

活動実績

指標	実績
相談実績件数	22,066件
相談者数（名寄せ後）	4,434者
課題解決件数	1,270件
他の支援機関へ紹介した件数	1,542件
他の支援機関と連携して支援した件数	193件
セミナー実施回数（講師派遣含む）	1,421回（参加者数5,005名）
出張相談会実施回数	779回（参加者数2,286名）

(2) 専門家派遣事業

一定期間にわたり現場で助言して支援を行う必要があるものについて、振興センターに登録している専門家（中小企業診断士、社会保険労務士等）を直接企業に派遣し、その課題解決のための指導を行った。

専門家派遣件数

業種	派遣企業数（実数）	派遣等延べ件数
製造業	4社	18件
卸売業	6社	19件
建設業	4社	12件

小 売 業	2社	6件
サービス業	16社	43件
そ の 他	12社	31件
計	44社	129件

(3) 柔軟な働き方制度等導入のための社会保険労務士派遣事業

テレワークや短時間勤務をはじめとした、柔軟な働き方制度導入に取り組む中小企業者を対象に、振興センターに登録された社会保険労務士を派遣し、就業規則や社内規定の改定などに関する専門的な助言、指導を行った。

派遣回数：127回

(4) 中小企業早期経営改善・賃上げ応援事業

コロナ関連融資（ゼロゼロ融資・経営改善借換資金）の返済、原材料費の高騰や人件費の上昇などに伴い、今後、経営が厳しくなる中小企業が増加することが見込まれることから、早期の経営改善に取り組む中小企業を支援するため、振興センターに登録している専門家（中小企業診断士等）を直接企業に派遣し、経営改善計画の策定支援を行った。

専門家派遣件数

業 種	派遣企業数（実数）	派遣等延べ件数
製 造 業	7社	25件
卸 売 業	7社	26件
建 設 業	6社	20件
小 売 業	4社	17件
サービス業	7社	12件
そ の 他	9社	25件
計	40社	125件

(5) 中小企業経営革新・賃上げ緊急支援事業

持続的な賃上げに取り組む中小企業に対し、県の承認を受けた経営革新計画の実施に必要な経費について、補助金を交付した。

交付実績：102件 計：78,616,423円

(6) 小規模事業者等改善提案事業

十分なポテンシャルを有する小規模企業等がその地域の中核企業へと成長するための支援として財務面だけではなく、その企業の強み弱み等の定性面も含め可視化した提案書を作成し、必要に応じ専門家派遣事業につなげた。

提案書発行実績：20件

(7) ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター事業

企画推進員5名、地域プランナー10名、農商工連携アドバイザー15名を配置し、6次産業化・農商工連携に取り組む農林漁業者や中小企業者に対する支援を行った。農林漁業者等による6次産業化の取り組みを含む経営全体の付加価値額を増加させるための経営や組織運営の改善に対する支援のほか、商工業者の新商品・試作品開発などに対する個別支援を行った。また、人材育成を目的にセミナーを開催した。

相談対応件数：306件 商品開発・改良件数：56件

商品改良・販路開拓セミナー

内容	講師	開催日	開催場所	参加人数
原価と売価を見直して、利益がUPする価格戦略	地域プランナー 川瀬 健誠	令和7年6月5日	中小企業振興センタービル (オンライン同時開催)	11名
抑えておきたい表示のポイントと賞味期限設定	地域プランナー 藤本 恵子	令和7年6月25日	中小企業振興センタービル (オンライン同時開催)	7名
Canba・AIを活用した販促物制作セミナー	地域プランナー 辻山 敏	令和7年7月10日	中小企業振興センタービル (オンライン同時開催)	15名
商談に安心して参加できる！営業資料の作り方	地域プランナー 篠田 昌人	令和7年7月30日	中小企業振興センタービル (オンライン同時開催)	16名
見て安心。見られて安心。製造現場の考え方・作り方	地域プランナー 溝口 好一	令和7年8月20日	中小企業振興センタービル (オンライン同時開催)	5名
売上UPのためのInstagram、LINE活用	地域プランナー 辻山 敏	令和7年9月11日	中小企業振興センタービル (オンライン同時開催)	8名

(8) ふくおかフードビジネスマッチング事業（地域資源活用等促進事業）

これまでの支援で開発された福岡県産農林水産物を活用した商品について、モニター調査会やバイヤーによる求評会を通じて付加価値の高い売れる商品へとブラッシュアップを図った。加えて、都市圏での展示販売会の開催や大型展示商談会への出展支援により、販路の拡大を図った。

① モニター調査会

開催日	開催場所	参加事業者数	参加モニター数
令和7年12月6日	中小企業振興センタービル	6社	27名

② バイヤー求評会

開催日	開催場所	参加事業者数	参加バイヤー数
令和7年10月16日	中小企業振興センタービル	11社	4社

③ 個別商談会

開催日	開催場所	参加事業者数	参加バイヤー数
令和7年7月3日	中小企業振興センタービル	17社	6社
令和8年2月26日	中小企業振興センタービル	22社	6社

④ 大型展示商談会への出展支援

開催日	出展商談会	出展事業者数	成果等 (令和8年3月31日現在)
令和7年9月25日、26日	FOOD STYLE JAPAN 2025 <東京>	11社	商談件数： 216件 成約件数： 13件 成約額： 4,823千円
令和7年11月19日、20日	FOOD STYLE JAPAN 2025 <九州>	20社	商談件数： 281件 成約件数： 36件 成約額： 4,300千円

⑤ 展示販売会

開催日	開催場所	展示販売会名	参加事業者数	成果等
令和7年6月17日、18日	福岡県庁1階ロビー	福岡県6次化商品PR販売会	4社	売上金額： 137,900円
令和7年12月15日、16日	福岡県庁1階ロビー	福岡県6次化商品PR販売会	5社	売上金額： 213,090円

3 取引推進事業

(1) 企業間取引の推進

県内外の企業を訪問するなどして発注開拓を行い、取引条件の合う発注企業と受注企業相互の紹介と取引あっせんを行った。

また、企業間取引の拡大を促進するためにインターネットを活用した企業間取引サイトの運営を行うとともに、掲載データ更新及び機能強化を図った。

① 取引あっせん

ア 企業訪問

企業訪問により、地域における産業及び発注企業の動向を的確に把握し、受注企業に対して新規取引先に関する情報提供や、加工技術、設備、生産管理等に関する適切なアドバイスを行った。

訪問企業数 647社（県内：513社 県外：134社）

イ 発注開拓調査

発注情報収集のため九州各県合同による発注開拓調査を実施した。

調査時点	調査企業数	発注案件数	あっせん数 (福岡県)
令和7年6月	1,307社	26件	71件

ウ 取引あっせん

中小企業の受注確保や新規取引先の開拓を支援するため、個々の企業から相談を受け、広域的なあっせんを行った。

取引あっせん状況

項目	件数	
	県外	
発注申し出	415件	224件
受注申し出	68件	7件
あっせん	1,376件	759件
成立	91件	57件
成立当初金額	106,130千円	91,666千円

県別あっせん成立状況

区分	福岡	佐賀	長崎	大分	宮崎	鹿児島	沖縄	愛媛	広島	山口	滋賀	京都	大阪	兵庫	愛知	千葉	東京	新潟	合計
発注企業(件数)	48	3	1	8	0	2	1	2	5	4	5	1	2	4	1	1	2	1	91
受注企業(件数)	81	2	0	2	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	91

② 「フクオカビジネスマッチングサイト」による取引の拡大支援

受発注企業情報を掲載したBtoBサイト「フクオカビジネスマッチングサイト」により、インターネットを活用した企業間取引を促進した。

区分	登録企業数
製造業	2,516社
うち発注企業	257社
非製造業	756社
合計	3,272社

(2) 販路開拓支援

県内外メーカーや商社等の発注企業を招聘し、県内中小企業の受注機会を提供するために展示会・商談会を主催したほか、販路開拓支援の一環として、中小企業が出展する各種展示会、商談会の費用の一部を助成した。

また、消費者向けの通販サイト「よかもん市場」を運営するなどインターネットを活用し、販路開拓を図った。

① 商談会・展示会等

中小企業等が必要とする経営資源の確保を支援するため、地方公共団体等からの受託及び自主企画により次の事業を実施した。

ア 商談会の開催（地域商談会）

製造技術マッチング商談会（（公財）北九州観光コンベンション協会からの受託事業）

開催日	開催場所	参加発注企業	参加受注企業	商談件数	成約件数及び成約金額
令和7年7月2日、3日	西日本総合展示場	85社	244社	723件	37件：17,145千円

イ 展示会の実施

ふくおか産業技術振興展（主催：ふくおか産業技術振興展実行協議会）

開催日	開催場所	出展企業数	商談件数	成約件数及び成約金額
令和7年7月2日～4日	西日本総合展示場	25社	143件	8件：4,847千円

福岡県技術提案展示商談会（地域資源活用等促進事業）

開催日	開催場所	出展企業数	名刺交換枚数	成約件数及び成約金額
令和7年5月29日	ニプロ（株）総合研究所	29社	516枚	6件：600千円

② 展示会への出展支援

新規取引先の開拓及び広域的な受注の確保を目的に展示会へ出展する企業に対し、助成を行った。

福岡市販路開拓展示会（福岡市からの補助事業）

開催日	開催場所	展示会の名称	出展企業数	商談件数	名刺交換枚数
令和7年10月15日～17日	マリンメッセ福岡	モノづくりフェア2025	6社	14件	302件

SEMICON Taiwan 2025「ふくおかブース」(地域資源活用等促進事業)

開催日	開催場所	展示会の名称	出展企業数	商談件数	名刺交換枚数
令和7年9月10日～12日	台北南港展覧館	SEMICON Taiwan 2025	4社	6件	317件

第30回機械要素技術展「ふくおかブース」(地域資源活用等促進事業)

開催日	開催場所	展示会の名称	出展企業数	商談件数	成約件数及び成約金額
令和7年7月9日～11日	幕張メッセ	第30回機械要素技術展	10社	42件	3件:550千円

第8回メディカルジャパン「ふくおかブース」(地域資源活用等促進事業)

開催日	開催場所	展示会の名称	出展企業数	商談件数	成約件数及び成約金額
令和7年10月1日～3日	幕張メッセ	第8回メディカルジャパン	10社	100件	15件:7,291千円

第2回[九州]半導体産業展「ふくおかブース」(地域資源活用等促進事業)

開催日	開催場所	展示会の名称	出展企業数	商談件数	成約件数及び成約金額
令和7年10月8日、9日	マリンメッセ福岡	第2回[九州]半導体産業展	11社	119件	1件:50千円

第40回ネプコンジャパン「ふくおかブース」(地域資源活用等促進事業)

開催日	開催場所	展示会の名称	出展企業数	商談件数	成約件数及び成約金額
令和8年1月21日～23日	東京ビッグサイト	第40回ネプコンジャパン	13社	82件	3件:調査中

③ よかもん市場の運営

コロナ禍の影響を受けた県内中小企業者に対する支援として、新規に出店する事業者について年間出店料を一定条件下で無料とするとともに、既存出店事業者についても年間出店料を半額とした。

また、商品の魅力を十分に伝えるため、専門家による取材記事を県内情報サイト「MOTTO FUKUOKA」に掲載するとともに、動画配信やSNS企画広告を実施した。

さらに、地域商材を体験する小規模イベントを開催し、開催告知から実施後の報告をSNSで発信することにより、広範囲かつ継続的な情報発信を行った。

出店数：62店 売上額：9,970千円

商品アイテム数

食 品 飲料品	インテリア	工芸品 民芸品	美容・健康	ファッション	ベビー キッズ	その他	合計
454	60	26	29	16	6	1	592

県産農林水産加工品取材件数(地域資源活用等促進事業)

掲載月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
掲載件数	0	0	0	0	1	4	12
掲載月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
掲載件数	3	4	0	0	0	0	

SNSフォロワー数推移(地域資源活用等促進事業)

Facebook Instagram LINE	4月	5月	6月	7月	8月	9月	(小規模イベント) ・実施回数：6回
	7,408	7,404	7,382	7,372	7,353	7,352	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	7,382	7,389	7,401	7,402	7,402	7,398	

(3) 取引の適正化

(公財) 全国中小企業振興機関協会と連携して「取引かけこみ寺」(令和7年12月まで「下請かけこみ寺」)事業を実施し、製造委託等代金の支払遅延をはじめとした中小受託事業者の苦情紛争相談に対し、相談員を配置し窓口相談や巡回相談会を行った。

① 相談件数

内 容	中小受託取引適正化法(旧下請代金支払遅延等防止法)						中小受託取引適正化法 (旧下請代金支払遅延等防止法)以外			合 計	弁護士 相談件数
	遅延	減額	返品	買叩	要請	その他	建設業関連	運送業関連	その他		
相談件数	8件	3件	6件	18件	20件	29件	40件	12件	611件	747件	100件

② 出張相談会の開催

業種を問わず企業間取引等に関する苦情紛争相談について、弁護士による出張相談会を開催した。

開催日	開催場所	弁護士	相談件数	主な相談内容
令和7年9月25日	中小企業振興センタービル	池田 耕一郎 氏	5件	過重債務、代金未払、契約書の解釈について
令和7年10月29日	北九州市立商工貿易会館	中野 敬一 氏	5件	代金未払、契約違反
令和7年11月13日	飯塚商工会議所	中村 博則 氏	3件	悪質商法
令和7年12月11日	青翠法律事務所	富永 孝太郎 氏	3件	工事代金未払、悪徳商法
令和8年1月29日	中小企業振興センタービル	八尋 光良 氏	5件	代金未払、契約中途解約、一方的な値上げ、高額請求
令和8年2月17日	北九州市立商工貿易会館	平山 博久 氏	7件	代金未払、一方的な契約解除、競業避止、代金未払
		計	28件	

(4) 国際取引推進

国際取引に関する相談に対して、相談員等が助言を行うほか、海外事務所3か所（上海、香港、バンコク）を拠点として、情報の収集を図り、情報誌への掲載およびセミナー等により情報発信することにより県内企業の海外進出や海外企業の誘致の支援を行った。

4 自動車産業競争力強化支援事業

(1) 自動車産業アドバイザー及びCASE（※）プロモーターによる支援

自動車メーカーの現役社員を自動車産業アドバイザーとして2名配置し、豊富な知識と経験を活かし、県内中小企業に対する競争力向上や受注に関する助言指導、個別の取引あっせん等を実施し取引拡大の支援を行った。

また、CASEプロモーター1名を配置し、電子・電装系分野に参入可能な県内企業の発掘等を行い、福岡県が関西・中京事務所に配置しているCASEプロモーターと連携して、保有する技術に応じた大手電子・電装系メーカーへの売込み等を行った。

※CASE：自動車における「つながる (Connected)」・「自動化 (Autonomous)」・「共有 (Shared & Services)」・「電動化 (Electric)」を表す造語

項目	件数
企業訪問	649件
発注情報入手	54件
あっせん	318件

(2) 取引拡大の支援

① 九州自動車関連技術展示商談会

刈谷市産業振興センターにて、自動車産業への取引拡大等を目指す地元中小企業の優れた技術・工法により製造した加工品等を展示し、自動車及び関連部品メーカー等へ提案する展示商談会を実施した。

開催日	開催場所	展示企業		来場者数	
		総数	福岡県	人数	興味を持った人数（複数回答） （福岡県）
令和8年2月3日、4日	刈谷市産業振興センター （愛知県刈谷市）	61社	39社	663名	1,262人 （751人）

② 九州自動車部品現調化促進商談会

自動車の一次部品メーカー等と地元中小企業の取引拡大に向けた商談会を実施した。

開催日	開催場所	商談参加企業数 （福岡県）			商談結果 （福岡県）
		発注企業	受注企業	面談件数	取引可能 見込件数
令和7年10月15日、16日	マリンメッセ福岡	20社 （6社）	39社 （23社）	86件 （65件）	68件 （49件）

③ 個別商談会等

展示会や商談会における県内自動車サプライヤーの成約確度を高めるため、中京地区の自動車メーカーやTier1のニーズ情報を発信するとともに、サプライヤーの技術提案力の向上を図るセミナーを実施した。

開催日	開催内容	参加者数
令和7年10月10日	中京地区企業のニーズに基づく技術提案書の書き方 ～技術を「伝える力」で差をつける～ 講師：元 日産自動車（株）車両生産技術開発本部技術参与 柳原 秀基 氏	オンライン参加：61名

(3) 「自動車関連企業電動化参入支援センター」の運営

次世代自動車の普及やCASEの潮流など自動車産業を取り巻く環境が急激に変化し、自動車関連企業の電動化分野等への参入促進が求められている。このため、令和5年11月より電動車の分解部品を常設展示する「EVパーツギャラリー」を設置した。

① 各種相談対応

支援センター内に電動化コーディネーター（トヨタ自動車九州（株）からの出向）及び専門相談員を常駐させ、九州内サプライヤーからの電動化分野への参入に関する各種相談に対応した。

相談件数：111件

専門家派遣件数：63件

② セミナー等の実施

電動化分野への参入に必要な技術動向等に係るセミナーを開催し、電動化の普及啓発を図った。

開催日	開催内容	参加企業数
令和7年7月3日	自動車業界におけるサプライチェーン脱炭素化への対応（西日本総合展示場） 講師：PwC コンサルティング合同会社 マネージャー 坪井 圭太 氏 （公財）北九州産業学術推進機構自動車産業支援センター 参与 中村 聡 氏	会場参加：62社 オンライン参加：21社
令和7年10月29日	CASE 対応に向けた自動車サプライヤー企業における生産性向上（佐賀県） 講師：経済産業省 製造産業局 自動車課 課長補佐 高木 直樹 氏 （株）ジュントスコンサルティング 佐藤 淳一 氏	会場参加：35社
令和8年1月16日	CASE 対応に向けた自動車サプライヤー企業における営業力強化（宮崎県） 講師：（一社）日本自動車工業会 参与 岡 紳一郎 氏 （株）ティムネット 代表取締役 松井 拓夫 氏	会場参加：27社 オンライン参加：53社

また、電動車の分解部品を用いた実地研修である「出前電動化道場」を開催し、電動車の機能・構造に対する理解促進を図るとともに、電動車部品への参入検討の機会を提供した。

開催日	開催場所・講師	参加企業数
令和7年8月29日	熊本城ホール（熊本市） 講師：かながわ自動車部品サプライヤー支援センター チーフコーディネーター 柳原 秀基 氏	15社
令和7年9月4日	直鞍産業振興センター（直方市） 講師：かながわ自動車部品サプライヤー支援センター チーフコーディネーター 柳原 秀基 氏	18社
令和7年11月27日	ヴィラルーチェ（中津市） 講師：かながわ自動車部品サプライヤー支援センター チーフコーディネーター 柳原 秀基 氏	20社

5 起業支援事業

福岡よかこ起業支援金事業

地域課題の解決を目的として新たに起業する者に対し、事業立ち上げ等に必要な経費の一部を助成するとともに、専門家による伴走支援を行った。

採択実績：4件 交付実績：7,570,000円

伴走支援：10回

対象者の主な要件：福岡県が実施する「福岡よかこビジネスプランコンテスト」において、二次審査に参加した者

令和3年度以降の県内市町村が実施するビジネスプランコンテスト参加者

令和3年度以降のフクオカベンチャーマーケット登壇者

6 知的財産活用支援事業

(1) 知財活動支援事業

県内中小企業の課題に応じて、知的財産の啓発・保護・活用、知的財産戦略などを総合的に支援した。

また、開放特許情報をホームページで県内外の企業に発信するとともに、開放特許の活用を促しコーディネートを実施した。

開放特許への新規登録件数：11件、普及啓発のためのミニセミナーの開催：2回

特許流通コーディネーターの活動実績

区分	件数
企業訪問等による相談・指導	393件
技術移転に係る案件紹介	13件
技術移転に係る成約	0件

(2) 知的財産実務者育成事業

知的財産を事業戦略に活かせる県内中小企業等の実務者の育成を図るため、基礎知識を修得する全9回シリーズのセミナーを開催した。

回	開催日	講義テーマ (演習を含む)	講師	参加者数
1	令和7年7月10日	知財概要と知財経営	弁理士 古賀 真二 氏	19名
2	令和7年7月24日	特許権 (Web開催)	弁理士 宇野 智也 氏	19名
3	令和7年8月7日	特許出願手続きと出願後の対応	弁理士 宇野 智也 氏	17名
4	令和7年9月4日	商標権・地理的表示 (Web開催)	弁理士 山野 有希子 氏	18名
5	令和7年9月18日	パテントマップ作成	特許流通コーディネーター	15名
6	令和7年10月9日	意匠権 (Web開催)	弁理士 隅田 俊隆 氏	18名
7	令和7年10月23日	著作権 (Web開催)	弁理士 本郷 伸介 氏	18名
8	令和7年11月6日	知財に関する契約概論 (Web開催)	弁護士 田中 雅敏 氏	19名
9	令和7年11月28日	データの権利、生成AIと特許権および独占禁止法	弁護士 田中 雅敏 氏	18名

(3) 中小企業等外国出願支援事業

中小企業等の海外展開を支援するため、特許等の外国出願に要した費用の一部を助成した。

助成企業数 (件数)	助成した知的財産の種別	助成額
17社 (23件)	特許8件、商標15件	10,367,000円

(4) 知財総合支援窓口運営業務

株式会社東京リーガルマインド、公益財団法人北九州産業学術推進機構及び株式会社久留米ビジネスプラザとともにコンソーシアム「ふくおか知的財産支援センター」を構成し、知的財産の調査、権利化、事業化、事業展開まで、弁理士等の専門家の活用も含めて一貫した支援を行う「知財総合支援窓口」(常設3カ所及び臨時)の設置、運営を行った。

常設窓口：福岡吉塚窓口（福岡県中小企業振興センタービル6階）、福岡天神窓口（天神ショッピング福岡8階）、北九州窓口（北九州テクノセンター1階）
 臨時窓口：久留米窓口（久留米ビジネスプラザ・週2回）

7 小規模企業者等設備導入資金事業（債権管理・回収業務）

小規模企業者等設備導入資金助成法に基づき、過年度に実施した設備資金貸付及び設備貸与（割賦販売・リース）の債権管理、回収業務を行った。
 特に、未収債権（延滞債権・契約解除債権）については、こまめな訪問面談・督促により、7,620千円を回収した。

II 収益事業

公益目的事業を支える財源を確保するため、福岡県中小企業振興センタービル及びはかた近代ビル（区分所有）の管理・運営を行うビル運営事業を適切に実施した。

1 福岡県中小企業振興センタービルの運営

(1) 貸室の提供

令和8年3月末現在

種 別	室 数	利用状況
飲食店舗、事務所、売店	3室	満室
インキュベート室、 インキュベート関連室	17室	空室：1室

(2) ホール・会議室の提供

① 年間売上

	売 上 金 額	利用件数
ホール	68,351,779円	245件
会議室	104,629,825円	2,221件
計	172,981,604円	2,466件

② 販売促進活動

- ・地域やイベント企業等と連携し、ホール・会議室の認知度向上及び収益増に取り組んだ結果、昨年度を上回る売り上げを達成した。
- ・県をはじめとした自治体や企業・大学等の大口利用者を中心に積極的に営業活動を行った。
- ・オンライン会議にも対応可能な機器の配置や老朽化設備の更新等を適切に行い、施設の利便性及び顧客満足度の向上を図った。

③ 広報宣伝活動

- ・ホームページやInstagramにホール・会議室の施設概要や利用状況を掲載し、顧客獲得に向け積極的に情報提供を行った。
- ・検索結果で上位表示させるSEO対策やSNSによる広告を活用し、ホール・会議室の認知度向上に取り組んだ。

(3) 建物・設備等管理

① 維持・管理

施設、設備等の改修工事を実施するとともに、老朽化した設備や備品等を更新し、利用者の利便性向上を図った。

② 防火・防災訓練

防火・防災実地訓練を実施するとともに災害発生時の注意事項とAEDの取扱い方に関する講習会を行い、防災意識の向上を図った。

防火訓練（実地訓練・講習会） 実施日：令和7年9月3日 振興センター及び入居団体参加者数：58名

防災訓練（実地訓練・講習会） 実施日：令和8年1月19日 振興センター及び入居団体参加者数：55名

2 はかた近代ビル（区分所有）の運営

6室を区分所有し、全室賃貸オフィスとして提供している。

令和8年3月末現在 空室なし